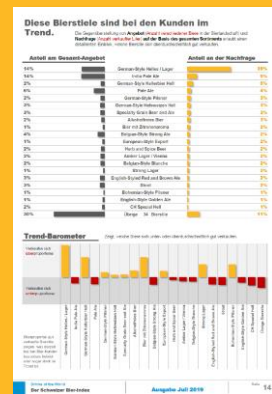
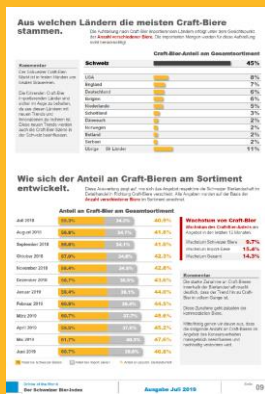
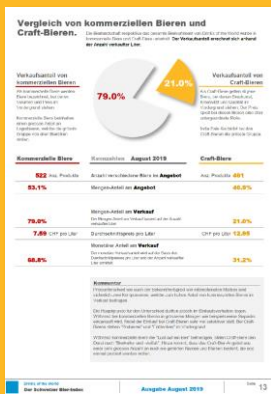




# Pressemappe

Zürich, 20. Januar 2020

## Neue Ausgabe des Schweizer Bier-Index



### Unsere Vision

Drinks of the World beeinflusst und verändert nachhaltig die Bierkultur in der Schweiz.

### Detaillierte Zahlen zur Bierkultur und den neuesten Biertrends.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur mit Zahlen und Fakten erlebbar.

- Darstellung der Schweizer Bierlandschaft anhand von 1'000 verschiedenen Bieren.
- Craft-Biere im Vergleich zu kommerziellen Bieren in der Schweiz.
- Aktuelle Bier-Hits und Trends auf der Basis von effektiven Verkaufszahlen.

## **Detaillierte Zahlen und Fakten zu einem Biermarkt im Umbruch und zur neuen Bierkultur in der Schweiz.**

**Die Craft-Bier-Bewegung und das wachsende Interesse an Bier verändern den Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Im Schweizer Bier-Index von Drinks of the World werden laufend detaillierte Zahlen zu dieser neuen Bierkultur und den aktuellen Trends im Schweizer Biermarkt veröffentlicht.**

Die anhaltende Craft-Bier-Bewegung und eine noch nie dagewesene Vielfalt an neuen, innovativen Bieren verändern den Schweizer Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Doch wie sieht diese neue Kultur aus und wie hat sich das Konsumverhalten konkret verändert? Brennende Fragen, die bislang nur sehr spärlich mit konkreten Zahlen und Fakten beantwortet werden konnten.

Drinks of the World führt seit 23 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz und verfügt mit rund drei Millionen Kundenbesuchen im Jahr über ideale Daten, um die offenen Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends zu beantworten. Dafür wurden das gesamte Sortiment von rund 1'000 verschiedenen Bieren und sämtliche Verkaufszahlen von Drinks of the World detailliert ausgewertet. Die gewonnenen Erkenntnisse werden laufend im neuen Schweizer Bier-Index veröffentlicht.

Während die gängigen Statistiken den Biermarkt hauptsächlich auf der Basis der Anzahl produzierter Hektoliter beleuchten, geht der Schweizer Bier-Index wesentlich mehr ins Detail.

So wurden rund 1'000 verschiedene Biere in kommerzielle Biere und Craft-Bieren unterteilt und jedem Bier einer von 54 Bierstilen zugeteilt. Ebenfalls einmalig ist, dass der Schweizer Bier-Index nicht auf Basis von produzierten Hektolitern, sondern mit der effektiven Anzahl an verkauften Litern für jedes einzelne Bier rechnet und so in der Lage ist, das Konsumverhalten und Biertrends exakt abzubilden.

Drinks of the World eröffnet mit dem Schweizer Bier-Index eine völlig neue Perspektive auf die aktuelle Bierszene der Schweiz und liefert klare Antworten auf Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends. Neben den vielseitigen Auswertungen besticht auch die einfache und klar verständliche Darstellung, welche den Schweizer Bier-Index sowohl für Bier-Laien wie auch -Experten zu einer spannenden Lektüre macht.

Der Schweizer Bier-Index wird regelmässig aktualisiert und ist kostenlos. Er steht als Online- und als PDF-Version auf der Webseite von Drinks of the World, [www.beerworld.ch/bier-index](http://www.beerworld.ch/bier-index), zur Verfügung.

Mit dem Schweizer Bier-Index richtet sich Drinks of the World an alle Bier-Interessierten und macht damit die spannende und vielseitige Bierkultur in der Schweiz erlebbar.

## **Das erwartet Sie im neuen Schweizer Bier-Index.**

**Aktualisierte Zahlen und Fakten zum Schweizer Biermarkt.**

**Biertrends basierend auf effektiven Verkaufszahlen der Konsumenten.**

**Detaillierte Auswertung zur Stellung von Craft-Bier in der Schweiz.**

**Hit-Listen der beliebtesten Bierstile und Biere.**

**Fokus auf den Detailhandel und auf unbeeinflusste Kaufentscheide der Konsumenten.**

**Der Schweizer Bier-Index umfasst 28 Seiten, wird regelmässig aktualisiert und steht kostenlos als Online-Version und als PDF-Dokument auf der Webseite von Drinks of the World zur Verfügung.**

**[www.beerworld.ch/bier-index](http://www.beerworld.ch/bier-index)**

## **Kontakt**

**Drinks of the World GmbH  
Gessnerallee 38  
8001 Zürich**

**Kontakt**      Stefan Müller  
Inhaber/Geschäftsführer

**Telefon**        +41 44 212 3300

**Email**            [info@beerworld.ch](mailto:info@beerworld.ch)

**Webseite**        [beerworld.ch](http://beerworld.ch)

# Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

## Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

## Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

**Craft-Biere überholen erstmals kommerzielle Biere.** Die Anzahl angebotener Craft-Biere bei Drinks of the World hat im Dezember erstmals die kommerziellen Biere überholt und beträgt derzeit 50,2% des gesamten Biersortimentes. Dies ist trendweisend und dürfte im Schweizer Biermarkt künftig hohe Wellen schlagen.

2

**Die Craft-Bier-Welle rollt unvermindert weiter.** Während das Angebot an Craft-Bieren bei Drinks of the World in den letzten 12 Monaten um 14,0% gestiegen ist, hat sich deren Verkauf um 25,8% gesteigert.

3

**Alkoholfreie Biere liegen noch immer im Trend.** Erfahrungsgemäss werden alkoholfreie Biere in den Wintermonaten etwas weniger konsumiert. Dennoch hält der Trend, besonders bei Craft-Bieren, unvermindert an.

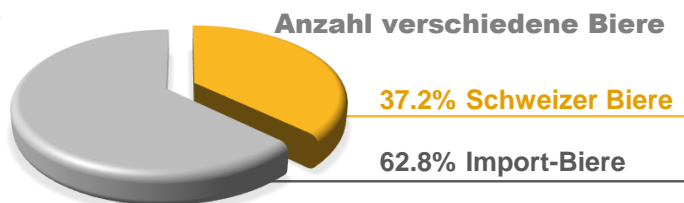
4

**Lagerbiere und kommerzielle Biere verlieren weiter an Boden.** Alle Zahlen zeigen deutlich, dass Konsumenten vermehrt das Neue und Besondere suchen und sich verstärkt vom Traditionellen abwenden. Bei kommerziellen Bieren beträgt der monetäre Anteil am Verkauf bei Drinks of the World derzeit noch 63,8%.

## Importierte Biere\* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22,4% des Schweizer Biervolumens aus.<sup>1)</sup> Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

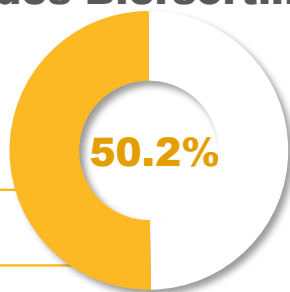
<sup>1)</sup> Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



## Craft-Bier ist Trend! 50.2% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.\*

Craft-Anteil bei Schweizer Bieren 63.3%

Craft-Anteil bei Import-Bieren 42.5%



Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 24.6%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)

14.0%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)

25.8%

\* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

## Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

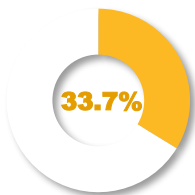
1	German-Style Helles / Lager	33.7%
2	India Pale Ale	9.5%
3	German-Style Kellerbier Hell	4.7%
4	Pale Ale	4.4%
5	German-Style Pilsner	3.4%
6	Belgian-Style Strong Ale	3.0%
7	Specialty Grain Beer and Ale	3.0%

## Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **72.6% des gesamten Biervolumens<sup>1)</sup>** auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 33.7%.

<sup>1)</sup> Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



## Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



## Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	16.6%
2	Belgien	15.7%
3	USA	11.8%
4	England	10.1%
5	Niederlande	5.0%

## Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

### Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'659'407 hl	77.6%
Importierte Biere	1'055'729 hl	22.4%
<b>Total</b>	<b>4'715'136 hl</b>	<b>100.0%</b>

### Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	72.6%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	16.5%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

### Biervolumen nach Gebinde

Dosen	36.8%
Fass (Mehrweg)	23.8%
Einweg-Flaschen	24.7%
Mehrweg-Flaschen	14.7%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2018

Anzahl Brauereien in der Schweiz **1'084**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 26. Juli 2019

### Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **64%**
- in den letzten **5 Jahren** **150%**
- in den letzten **10 Jahren** **315%**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 27. Februar 2019