

Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe August 2019

Auf einen Blick	03
So entsteht der Schweizer Bier-Index	05
Die Bierlandschaft der Schweiz	08
Die Stellung von Craft-Bier	10
Aktuelle Bier-Hits und Trends	12

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
 - Drinks of the World Biersortiment
-



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 20 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

Bier ist Kultur.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit über 20 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Müller
Inhaber / Geschäftsführer

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Import-Biere machen nur einen geringen Teil am Schweizer Biervolumen aus. Dennoch tragen sie durch die grosse Anzahl an verschiedenen Produkten zur Biervielfalt bei und beeinflussen so die Bierkultur in der Schweiz. Ihr Anteil am Gesamtsortiment bei Drinks of the World sinkt jedoch kontinuierlich und beträgt derzeit noch 64,7%.

2

Lagerbiere machen den Grossteil des in der Schweiz produzierten Biervolumens aus. Ihre Bedeutung im Detailhandel sinkt jedoch beständig, was der geringe Verkaufsanteil von nur 38,7% bei Drinks of the World verdeutlicht.

3

Craft-Biere werden die Veränderung der Schweizer Bierkultur weiter vorantreiben. Alleine in den letzten zwölf Monaten ist deren Anteil am Verkauf um 13,2% gewachsen und ihr Anteil am Biersortiment von Drinks of the World auf 46,9% gestiegen.

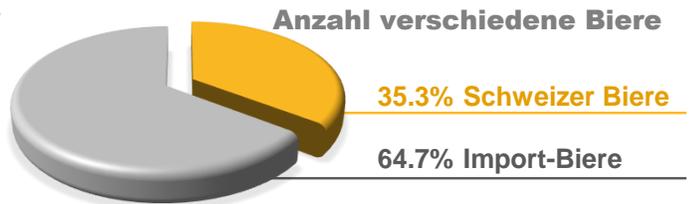
4

Alkoholfreie Biere liegen im Trend. Ihr Verkaufsanteil bei Craft-Bieren liegt bereits bei 5,1%. Dass mittlerweile auch namhafte Bierhersteller alkoholfreie Biere im Portfolio führen und verstärkt auch alkoholfreie Craft-Biere gebraut werden, wird diesem Trend künftig zusätzlichen Auftrieb geben.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22,4% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

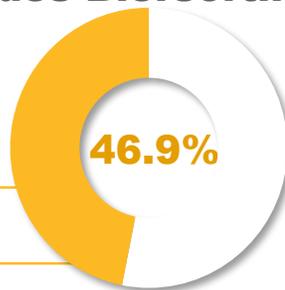
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 46.9% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei Schweizer Bieren 59.4%

Craft-Anteil bei Import-Bieren 40.1%



Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 21.0%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)

12.1%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)

13.2%

* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

1	German-Style Helles / Lager	38.7%
2	India Pale Ale	9.2%
3	German-Style Kellerbier Hell	4.9%
4	Pale Ale	3.8%
5	German-Style Pilsner	3.2%
6	Alkoholfreies Bier	3.2%
7	Specialty Grain Beer and Ale	2.9%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **72.6% des gesamten Biervolumens¹⁾** auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 38.7%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	17.0%
2	Belgien	14.5%
3	USA	11.2%
4	England	9.9%
5	Niederlande	5.2%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'659'407 hl	77.6%
Importierte Biere	1'055'729 hl	22.4%
Total	4'715'136 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	72.6%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	16.5%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	36.8%
Fass (Mehrweg)	23.8%
Einweg-Flaschen	24.7%
Mehrweg-Flaschen	14.7%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2018

Anzahl Brauereien in der Schweiz **1'084**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 26. Juli 2019

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **64%**
- in den letzten **5 Jahren** **150%**
- in den letzten **10 Jahren** **315%**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 27. Februar 2019

So entsteht der Schweizer Bier-Index.

Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktvielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 983
verschiedene Biere

Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

Juli 2019

Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zielpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

Unterteilung der Bierlandschaft in der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

***Beispiel:** Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

- A** Qualitative Aspekte des Bieres
- B** Produzierte Menge eines Bieres
- C** Grösse der Brauerei
- D** Bierstil

Die Bierlandschaft der Schweiz.

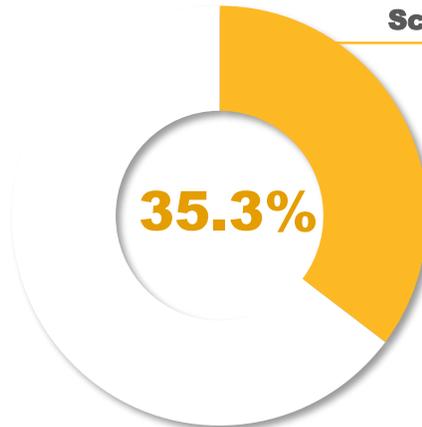
Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.

Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.

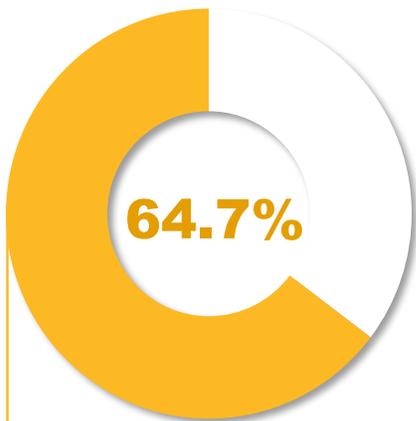
Heimische, in der Schweiz gebraute Biere



Kommentar

Der hohe Anteil an heimischen Bieren resultiert aus der sehr hohen Dichte an Brauereien, welche die Schweiz zu einem der führenden Länder hinsichtlich Biervielfalt, Kreativität und Innovation machen.

Wir können davon ausgehen, dass sich der Anteil an Schweizer Bieren weiter erhöhen wird.



Importierte, im Ausland gebraute Biere

Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund die Hälfte des Angebots an importierten Bieren aus.

Rund ein Drittel aller importierten Biere stammen aus 59 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

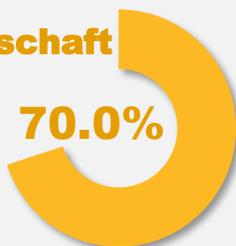
Deutschland		17.0%
Belgien		14.5%
USA		11.2%
England		9.9%
Niederlande		5.2%
Schottland		5.0%
Dänemark		2.7%
Frankreich		2.4%
Kanada		2.2%
Irland		2.0%
Übrige	57 Länder	28.0%

Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft
India Pale Ale	14.3%
German-Style Helles / Lager	13.5%
Pale Ale	6.6%
Belgian-Style Strong Ale	4.1%
Stout	2.7%
English-Styled Red and Brown Ale	2.7%
German-Style Hefeweizen Hell	2.6%
Sour Ale	2.5%
Belgian-Style Blanche	2.5%
German-Style Pilsner	2.4%
Amber Lager / Vienna	2.4%
Specialty Grain Beer and Ale	2.4%
Porter	2.4%
Alkoholfreies Bier	2.3%
German-Style Kellerbier Hell	2.2%
Herb and Spice Beer	2.2%
Imperial Stout	2.0%
Fruchtbiere	1.8%
CH Spezial Hell	1.6%
Barley Wine	1.6%
Übrige 34 Bierstile	24.5%

Bierlandschaft



Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

70.0% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf 9 von 54 verschiedene Bierstile.

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Die Stellung von Craft-Bier.

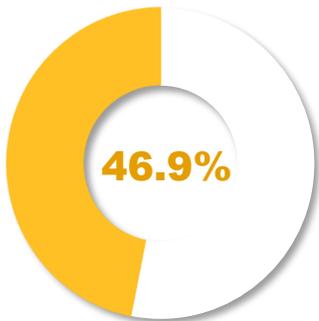
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

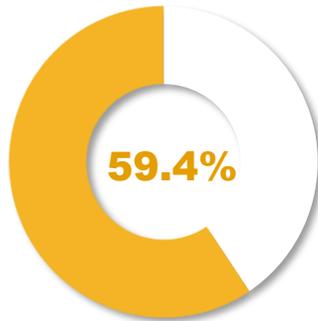


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	24.1%
Pale Ale	11.1%
Sour Ale	4.8%
Imperial Stout	4.3%
Stout	3.9%
German-Style Helles / Lager	3.7%
Porter	3.3%
Barley Wine	3.0%
Belgian-Style Blanche	3.0%
English-Styled Red and Brown Ale	3.0%
Übrige 44 Bierstile	35.8%

Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

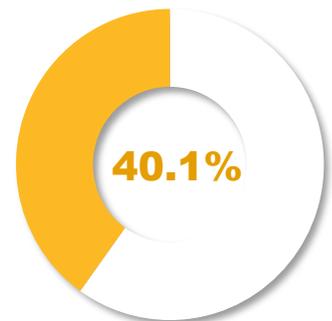


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
India Pale Ale	21.4%
Pale Ale	12.6%
German-Style Helles / Lager	8.3%
English-Styled Red and Brown Ale	5.3%
Belgian-Style Blanche	4.4%
Sour Ale	4.4%
German-Style Kellerbier Hell	3.9%
English-Style Golden Ale	2.9%
Amber Lager / Vienna	2.4%
Stout	2.4%
Übrige 44 Bierstile	32.0%

Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	26.3%
Pale Ale	9.8%
Imperial Stout	6.7%
Barley Wine	5.5%
Sour Ale	5.1%
Stout	5.1%
Porter	5.1%
Belgian-Style Strong Ale	3.1%
Alkoholfreies Bier	3.1%
Fruchtbieren	2.7%
Übrige 44 Bierstile	27.5%

Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere**. Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

Craft-Bier-Anteil am Gesamtsortiment

Kommentar
Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.

Grosse und typische "Bierländer" haben einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

Schweiz		44.7%
USA		8.2%
Deutschland		6.9%
England		6.7%
Belgien		5.4%
Niederlande		5.4%
Schottland		3.7%
Norwegen		2.2%
Serbien		2.2%
Estland		2.2%
Dänemark		2.2%
Übrige 57 Länder		10.2%

Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

Anteil an Craft-Bier am Gesamtsortiment

August 2018			41.8%
September 2018			41.0%
Oktober 2018			42.3%
November 2018			42.8%
Dezember 2018			43.6%
Januar 2019			44.0%
Februar 2019			44.6%
März 2019			45.6%
April 2019			45.3%
Mai 2019			47.6%
Juni 2019			46.8%
Juli 2019			46.9%

Anteil bei Schweizer Bieren Anteil bei Import-Bieren Anteil an gesamt. Bierlandschaft

Kommentar

Die starke Zunahme an Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier in vollem Gange ist.

Diese Zunahme geht zulasten der kommerziellen Biere.

Mittelfristig gehen wir davon aus, dass die steigende Anzahl an Craft-Bieren im Angebot das Konsumverhalten massgeblich beeinflussen und nachhaltig verändern wird.

Wachstum von Craft-Bier

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Schweizer Biere	7.1%
Wachstum Import-Biere	15.5%
Wachstum Gesamt	12.1%

Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

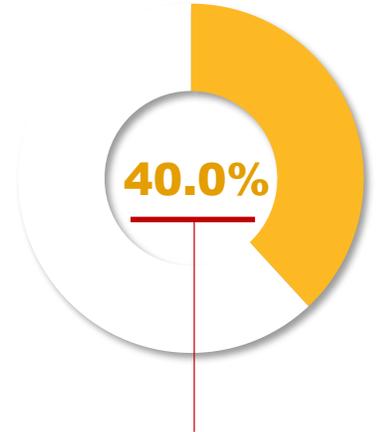
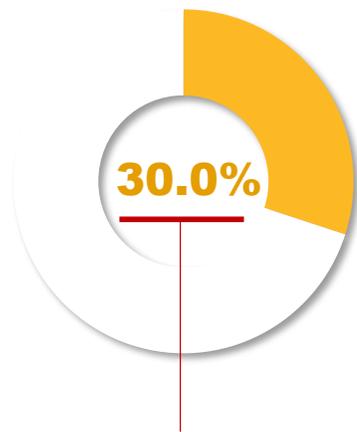
Beispiel:

Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren**.

Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter** ermittelt.



30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

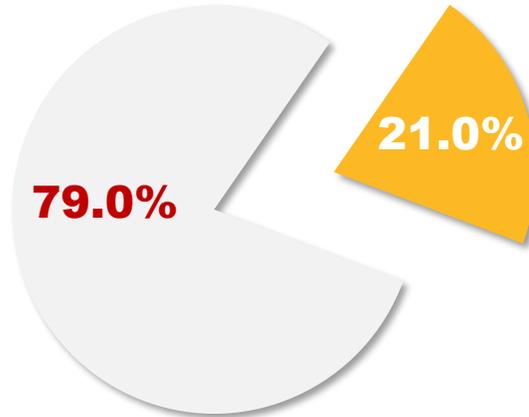
Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

Kommerzielle Biere

522 Anz. Produkte

53.1%

79.0%

7.59 CHF pro Liter

68.8%

Kennzahlen August 2019

Anzahl verschiedene Biere im **Angebot**

Mengen-Anteil am **Angebot**

Mengen-Anteil am **Verkauf**

Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.

Durchschnittspreis pro Liter

Monetärer Anteil am **Verkauf**

Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittspreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.

Craft-Biere

Anz. Produkte **461**

46.9%

21.0%

CHF pro Liter **12.95**

31.2%

Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



Top 10 von 54 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	German-Style Helles / Lager	47.5%
02	German-Style Kellerbier Hell	5.8%
03	German-Style Pilsner	3.8%
04	Specialty Grain Beer and Ale	3.6%
05	German-Style Hefeweizen Hell	3.3%
06	Bier mit Zitronenaroma	3.0%
07	European-Style Export	2.7%
08	Alkoholfreies Bier	2.6%
09	Belgian-Style Strong Ale	2.4%
10	Herb and Spice Beer	2.2%

Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01	Schweiz	48.4%
02	Deutschland	14.2%
03	Belgien	6.1%
04	USA	3.6%
05	Mexiko	3.0%
06	England	2.4%
07	Niederlande	2.3%
08	Italien	1.9%
09	Irland	1.7%
10	Japan	1.5%

Die meistverkauften kommerziellen Biere

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Helles / Lager

02 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Helles / Lager

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Helles / Lager

04 Corona Extra

Land	Mexiko
Bierstil	German-Style Helles / Lager

05 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Helles / Lager

06 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Kellerbier Hell

07 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Bierstil	German-Style Helles / Lager

08 Calanda Radler

Land	Schweiz
Bierstil	Bier mit Zitronenaroma

09 Eichhof Retro

Land	Schweiz
Bierstil	German-Style Helles / Lager

10 Jever Pilsener

Land	Deutschland
Bierstil	German-Style Pilsner

Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Unabhängig davon scheint sich ein neuer Trend, hin zu alkoholfreien Bieren, abzuzeichnen. Alkoholfreie Biere liegen bei den Bierstilen derzeit bereits auf Rang sieben.

Der Abstand von alkoholfreien Bieren zu traditionellen Bierstilen wie Pilsner oder Hefeweizen ist relativ gering und dürfte in Zukunft weiter schwinden.

Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Die meistverkauften Craft-Biere

01 Brewdog Punk IPA

Land Schottland
Bierstil India Pale Ale

02 Ueli Bier Referenz

Land Schweiz
Bierstil German-Style Helles / Lager

03 Störtebeker Atlantik-Ale

Land Deutschland
Bierstil Pale Ale

04 Beavertown Gamma Ray

Land England
Bierstil Pale Ale

05 Brewdog Indie Pale Ale

Land Schottland
Bierstil Pale Ale

06 Riegele IPA Liberis

Land Deutschland
Bierstil Alkoholfreies Bier

07 Dogma Hoptopod

Land Serbien
Bierstil India Pale Ale

08 Pilgrim / DOTW Cherry Blanche

Land Schweiz
Bierstil Belgian-Style Blanche

09 CRAK Plain of the PO

Land Italien
Bierstil India Pale Ale

10 Amundsen Hopbliminal Neipa

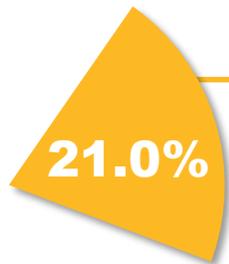
Land Norwegen
Bierstil India Pale Ale

Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren noch deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen bereits auf Rang vier der Bierstile und unter den zehn meistverkauften Crafts finden sich drei alkoholfreie.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für namhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

Verkaufsanteil von Craft-Bieren



Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

Top 10 von 54 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	38.8%
02	Pale Ale	13.4%
03	German-Style Helles / Lager	5.5%
04	Alkoholfreies Bier	5.1%
05	Sour Ale	3.5%
06	Belgian-Style Blanche	3.5%
07	Belgian-Style Strong Ale	2.0%
08	Porter	1.7%
09	German-Style Kellerbier Hell	1.7%
10	Imperial Stout	1.7%

Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

01	Schweiz	32.6%
02	Schottland	20.6%
03	Deutschland	9.7%
04	USA	8.2%
05	England	4.9%
06	Belgien	4.4%
07	Serbien	2.5%
08	Norwegen	2.4%
09	Niederlande	2.2%
10	Schweden	2.0%

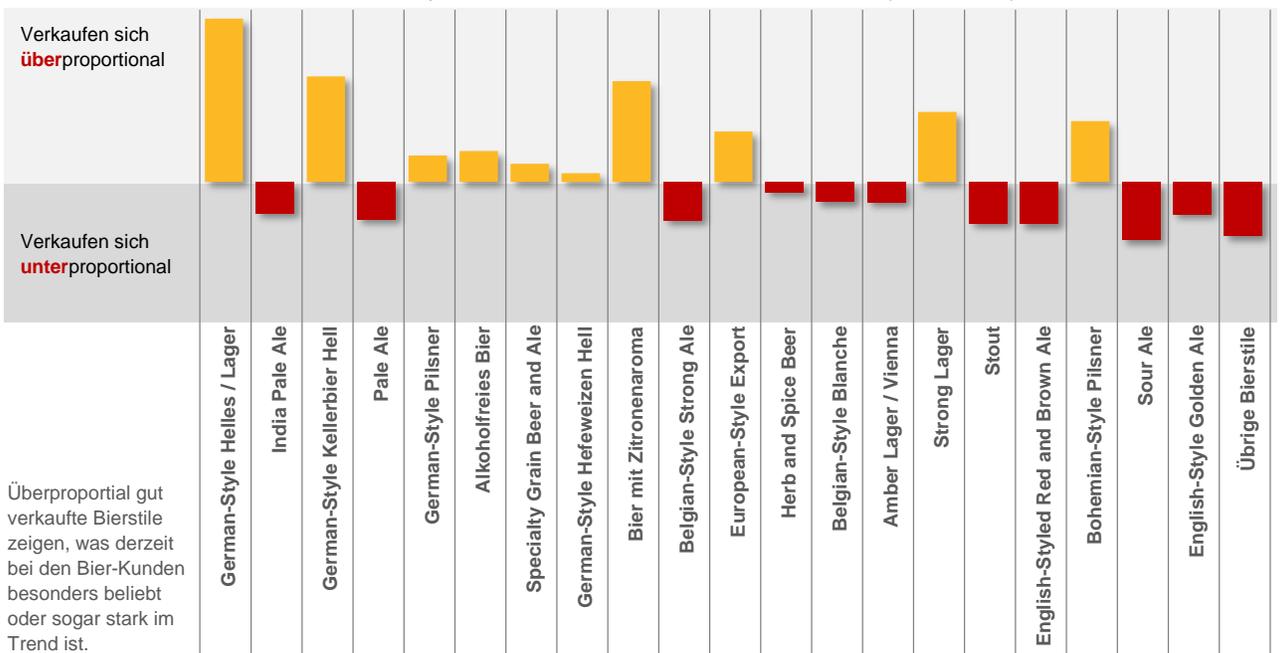
Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (Anzahl verschiedener Biere in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (Anzahl verkaufter Liter) auf der Basis des gesamten Sortiments erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Gesamt-Angebot		Anteil am Gesamt-Verkauf	
Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment		Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat	
13.5%	German-Style Helles / Lager	38.7%	
14.3%	India Pale Ale	9.2%	
2.2%	German-Style Kellerbier Hell	4.9%	
6.6%	Pale Ale	3.8%	
2.4%	German-Style Pilsner	3.2%	
2.3%	Alkoholfreies Bier	3.2%	
2.4%	Specialty Grain Beer and Ale	2.9%	
2.6%	German-Style Hefeweizen Hell	2.9%	
1.1%	Bier mit Zitronenaroma	2.4%	
4.1%	Belgian-Style Strong Ale	2.3%	
1.4%	European-Style Export	2.2%	
2.2%	Herb and Spice Beer	2.0%	
2.5%	Belgian-Style Blanche	2.0%	
2.4%	Amber Lager / Vienna	1.9%	
0.9%	Strong Lager	1.6%	
2.7%	Stout	1.4%	
2.7%	English-Styled Red and Brown Ale	1.4%	
0.7%	Bohemian-Style Pilsner	1.2%	
2.5%	Sour Ale	0.9%	
1.3%	English-Style Golden Ale	0.8%	
28.6%	Übrige 34 Bierstile	11.0%	

Trend-Barometer

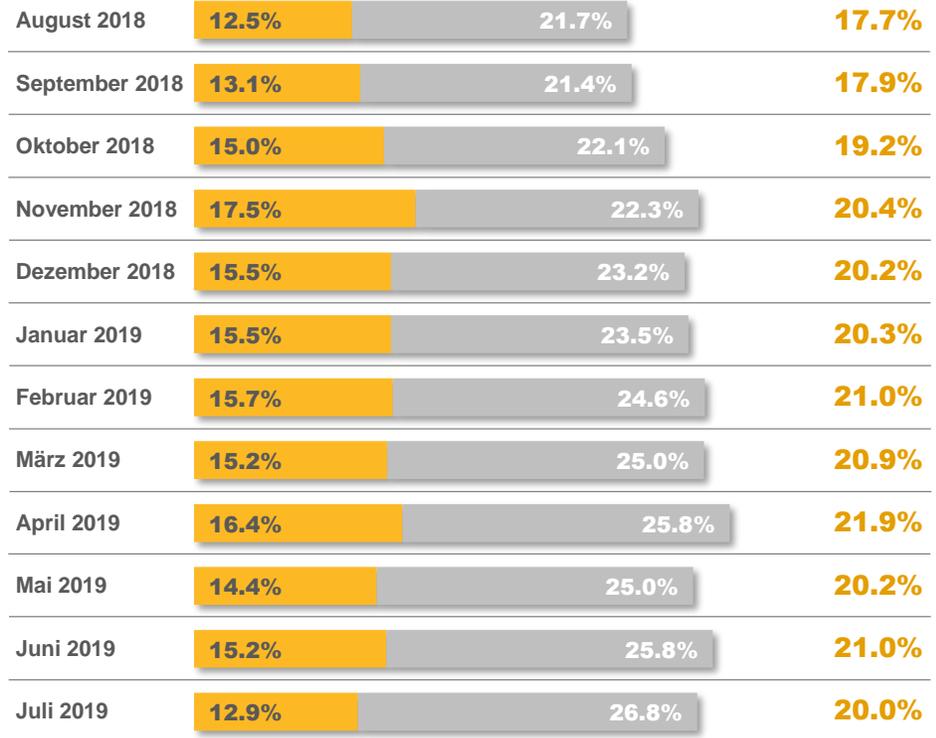
Vergleichen den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (Anzahl Biere) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (Anzahl Liter).



Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.

Anteil, welcher Craft-Bier am Verkauf einnimmt



 Verkaufsanteil Schweizer Biere

 Verkaufsanteil Import-Biere

 Verkaufsanteil Gesamt

Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

Wachstum des **Craft-Bier-Anteils** am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere	3.7%
Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere	23.3%
Wachstum Verkaufsanteil Gesamt	13.2%

Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass der Biermarkt in der Schweiz im Umbruch ist und sich verstärkt weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Bierstile mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.

Durchschnitt		100
German-Style Helles / Lager		78
India Pale Ale		149
German-Style Kellerbier Hell		78
Pale Ale		142
German-Style Pilsner		79
Alkoholfreies Bier		96
Specialty Grain Beer and Ale		95
German-Style Hefeweizen Hell		74
Bier mit Zitronenaroma		71
Belgian-Style Strong Ale		138
European-Style Export		96
Herb and Spice Beer		135
Belgian-Style Blanche		131
Amber Lager / Vienna		92
Strong Lager		87
Stout		122
English-Styled Red and Brown Ale		119
Bohemian-Style Pilsner		76
Sour Ale		214
English-Style Golden Ale		122
Übrige 34 Bierstile		125

Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

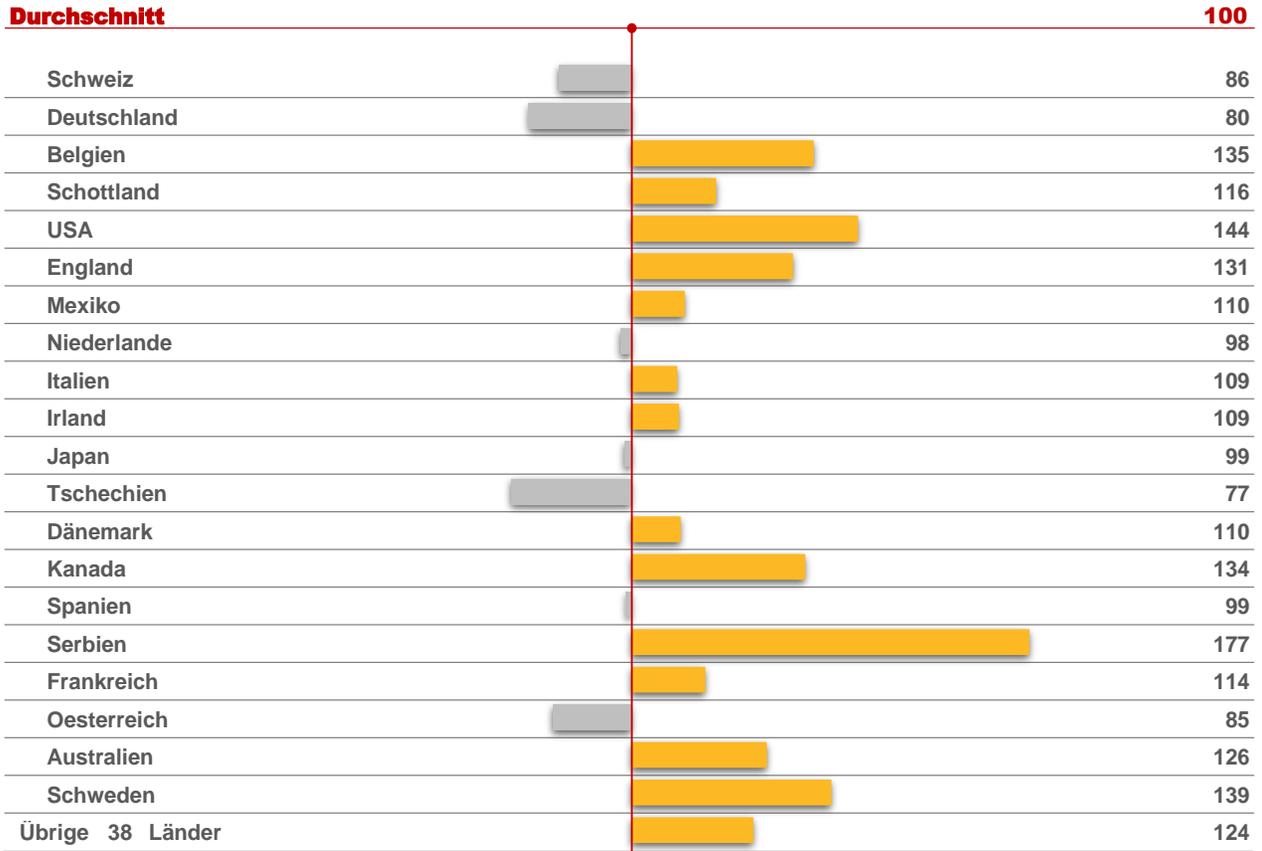
Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Länder (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Länder mit *weniger als 5 verschiedenen Bieren* werden *nicht berücksichtigt*.



Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

Rang 01 German-Style Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Alkohol	4.80%

02 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Alkohol	4.7%

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

04 Corona Extra

Land	Mexiko
Alkohol	4.5%

05 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

06 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

07 Eichhof Retro

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

08 Augustiner Edelstoff

Land	Deutschland
Alkohol	5.6%

09 Moretti

Land	Italien
Alkohol	4.6%

10 Heineken

Land	Niederlande
Alkohol	5.0%

Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde den Kolonien in Indien per Segelschiff geliefert. Um die Biere in den Eichenfässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und sollten danach mit Wasser wieder verdünnt werden. So entstand das India Pale Ale (IPA). Charakteristisch sind Aromen von Tropenfrüchten, dank dem Aromahopfen.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Brewdog Punk IPA

Land	Schottland
Alkohol	5.6%

02 Dogma Hoptopod

Land	Serbien
Alkohol	6.5%

03 CRAK Plain of the PO

Land	Italien
Alkohol	5.2%

04 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land	Norwegen
Alkohol	5.5%

05 Brewdog Elvis Juice

Land	Schottland
Alkohol	6.5%

06 Sierra Nevada Hazy little Things

Land	USA
Alkohol	6.7%

07 Trois Dames India Pale Ale

Land	Schweiz
Alkohol	6.3%

08 CRAK New Zealand Gluten Free

Land	Italien
Alkohol	7.0%

09 Samuel Adams New England IPA

Land	USA
Alkohol	6.8%

10 Brewdog Dead Pony Club

Land	Schottland
Alkohol	3.8%

Rang 03 German-Style Kellerbier Hell

Bei einem Kellerbier handelt es sich um ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist das Kellerbier in Folge der Hopfung etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter, als es noch keine Kühlschränke gab, wurde es vorzugsweise im Keller gelagert.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

02 Felsenau Bärner Müntschi

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

03 Burgdorfer Helles

Land	Schweiz
Alkohol	4.9%

04 Luzerner Bier Original

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

05 Schützengarten SG Klosterbräu

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

06 Falken Hülse Dosen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

07 Appenzeller Naturperle

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

08 Ichnusa Non Filtrata

Land	Italien
Alkohol	5.0%

09 Hacker Pschorr Münch. Kellerbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

10 Aare Bier Kellerfrisch

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

Rang 04 Pale Ale

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger. Aromen von Harz sowie Zitrus- und Fruchtnoten harmonisieren zum Malzkörper.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Störtebeker Atlantik-Ale

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

02 Chopfab Trüb

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

03 Beavertown Gamma Ray

Land	England
Alkohol	5.4%

04 Brewdog Indie Pale Ale

Land	Schottland
Alkohol	4.2%

05 Einstök Pale Ale

Land	Island
Alkohol	5.6%

06 Sierra Nevada Pale Ale

Land	USA
Alkohol	5.6%

07 Adnams Ghost Ship Pale Ale

Land	England
Alkohol	4.5%

08 Moosehead Pale Ale

Land	Kanada
Alkohol	5.0%

09 Brewdog Vagabond

Land	Schottland
Alkohol	4.5%

10 Bier Factory Wanderlust

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

Rang 05 German-Style Pilsner

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere. Erfrischend schlank und strohgelb. Bitterhopfen gibt dem Bier Aromen von Gras, Heu und begleitet die trocken-herbe Ausprägung.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

02 Beck's Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

03 Rothaus Tannen-Zäpfle

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

04 Lübzer Pils

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

05 Warsteiner Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

06 Bitburger Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

07 Radeberger Pilsner

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

08 Astra Urtyp

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

09 Stone Enter Night

Land	USA
Alkohol	5.7%

10 Krombacher Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

Rang 06 Alkoholfreies Bier

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Leermond

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

02 Feldschlösschen Alkoholfrei

Land	Schweiz
Alkohol	0.5%

03 Calanda Radler 0.0%

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

04 Riegele IPA Liberis

Land	Deutschland
Alkohol	0.4%

05 Störtebeker Atlantik-Ale Alkoholfrei

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

06 Erdinger Weissbier Alkoholfrei

Land	Deutschland
Alkohol	0.0%

07 Störtebeker Bio-Freibier

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

08 Brewdog Punk AF

Land	Schottland
Alkohol	0.5%

09 Jever Fun

Land	Deutschland
Alkohol	0.0%

10 Riedenburger Dolden Null

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

Rang 07 Specialty Grain Beer and Ale

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Feldschlösschen Braufrisch

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

02 Asahi Super Dry

Land	Japan
Alkohol	5.0%

03 Kirin Ichiban Premium Press

Land	Japan
Alkohol	5.0%

04 Singha Lager Beer Premium Import

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

05 Estrella Damm Daura Gluten-Free

Land	Spanien
Alkohol	5.4%

06 Appenzeller Birra da Ris

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

07 Tiger Beer Lager

Land	Singapur
Alkohol	5.0%

08 Einsiedler 'äs Gäächs' Wildihebier

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

09 Störtebeker Roggen-Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

10 Tsing Tao

Land	China
Alkohol	4.7%

Rang 08 German-Style Hefeweizen Hell

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Ein Bierstil, der mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut wird und fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke beinhaltet; sie alle sind Nebenprodukte der Hefe. Schöner Schaum und üppig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

02 Franziskaner Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

03 Erdinger Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

04 Schneider Weisse TAP 7 Original

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

05 Weihenstephaner Hefe Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

06 Störtebeker Bernstein-Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

07 Andechser Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

08 Appenzeller Weizen

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

09 Tucher Helles Hefe Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.2%

10 Erdinger Urweisse

Land	Deutschland
Alkohol	5.2%

Rang 09 Bier mit Zitronenaroma

Auf Bierbasis hergestellt. Süß oder fruchtig. Mit natürlichen Zitronenaromen, teilweise auch süsslich und künstlich.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Calanda Radler

Land	Schweiz
Alkohol	2.0%

02 Calanda Tandem

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

03 Calanda Radler Holunder

Land	Schweiz
Alkohol	2.0%

04 Cardinal Draft Lime Cut

Land	Schweiz
Alkohol	4.6%

05 Moretti Limone Radler

Land	Italien
Alkohol	2.0%

06 Schützeng. Panaché Zitrone&Edelw.

Land	Schweiz
Alkohol	2.6%

07 Bilz Panaché

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

08 Eichhof Radler

Land	Schweiz
Alkohol	2.0%

09 Appenz. Zitronen-Panaché naturtrüb

Land	Schweiz
Alkohol	2.5%

10 Beck's Green Lemon

Land	Deutschland
Alkohol	2.5%

Rang 10 Belgian-Style Strong Ale

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenen Ende.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 La Chouffe Blonde d'Ardenne

Land	Belgien
Alkohol	8.0%

02 Duvel Blonde

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

03 Olde English

Land	USA
Alkohol	7.5%

04 Chimay Bleue Millesime

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

05 Delirium Tremens

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

06 Stone Arrogant Bastard Ale

Land	USA
Alkohol	7.2%

07 Kwak Kutscherbier

Land	Belgien
Alkohol	8.4%

08 Chimay Bleue Millesime GrandeRes.

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

09 Gordon Finest Platinum

Land	Schottland
Alkohol	12.0%

10 Rochefort 8

Land	Belgien
Alkohol	9.2%

Anhang

| Verzeichnis der häufigsten Bierstile

| Drinks of the World Biersortiment

Verzeichnis der häufigsten Bierstile.

Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

1	India Pale Ale
2	German-Style Helles / Lager
3	Pale Ale
4	Belgian-Style Strong Ale
5	Stout
6	English-Styled Red and Brown Ale
7	German-Style Hefeweizen Hell
8	Sour Ale
9	Belgian-Style Blanche
10	German-Style Pilsner
11	Amber Lager / Vienna
12	Specialty Grain Beer and Ale
13	Porter
14	Alkoholfreies Bier
15	German-Style Kellerbier Hell
16	Herb and Spice Beer
17	Imperial Stout
18	Fruchtbieren
19	CH Spezial Hell
20	Barley Wine
21	Belgian-Style Tripel
22	Belgian-Style Ale
23	European-Style Export
24	English-Style Golden Ale
25	European-Style Dunkel
26	German-Style Märzen
27	Belgian-Style Fruit Lambic
28	Bier mit Zitronenaroma
29	Schwarzbier
30	English-Style Bitter
31	English-Style Mild Ale
32	Strong Lager
33	Saison
34	German-Style Doppelbock
35	Belgian-Style Quadrupel

Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

36	Bohemian-Style Pilsner
37	Belgian-Style Dubbel
38	Berliner Weisse
39	Specialty Honey Beer
40	Black IPA
41	Düsseldorf-Style Altbier
42	Kölsch
43	Gose
44	German-Style Hefeweizen Dunkel
45	Rauchbier
46	Belgian-Style Gueuze Lambic
47	German-Style Heller Bock
48	Barrel aged Beers
49	Scotch Ale
50	German-Style Kristallweizen
51	German-Style Kellerbier Dunkel
52	Eisbock
53	German-Style Weizenbock
54	Fantasy

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.beerworld.ch>

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

<https://www.beerworld.ch/downloads/>

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

<https://www.beerworld.ch/bierstile/>



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch